

＜お客様本位の業務運営方針＞

- 当社は、保険商品の販売にあたり、「顧客本位の業務運営に関する原則(金融庁)」の趣旨をふまえ、「お客様本位の業務運営方針」を策定のうえ公表し、取組の実態や制度改正をふまえて定期的に見直し、業務運営に取り組みます

1. 私たちは「お客様本位の業務運営」を徹底致します

- ・ 保険勧誘方針、推奨販売方針、各種法令に基づき、お客様の立場に立った保険募集を行います
- ・ お客様のニーズと最善の利益を基準に商品を提案します。お客様へ最適な保険をご案内する為に、継続的な社員教育を行うことで募集人の知識向上に努め、業務品質向上に取り組みます

2. 私たちはお客様ニーズ(ご意向)を理解し、最適なお提案を行います

- ・ パンフレットやデジタルツールを活用し、正確にお客様ニーズ(ご意向)をご確認させていただきます
- ・ 意向把握を通じて、お客様のニーズを確認し、それにふさわしい商品を比較、推奨します
- ・ 契約管理を徹底し、定期的なご契約内容確認を行い、お客様の状況変化に適したご案内を行います
- ・ お客様にとって分かりやすい表現で親切、丁寧なご説明を行います

3. 私たちは利益相反の適切な管理を実施いたします

- ・ 特定の保険会社からの便宜や手数料水準が提案をゆがめないよう、利益相反が生じ得る場면을把握し、定めた基準で管理します
- ・ お客様との利益相反の可能性を正確に捉え、お客様の利益が不当に害されないよう適切にご対応致します

4. 私たちは重要事項の分かりやすい説明を実施いたします

- ・ 保障内容や免責、注意事項など、加入判断に必要な重要情報をお客様の知識に応じて分かりやすくお伝えいたします

5. 私たちはお客様に寄り添った事故対応・事故解決サポートを行います

- ・ 事故発生時の初期対応、保険金の請求サポートに努め、被害に遭われたお客様へ安心をお届け致します
- ・ スムーズな事故対応・事故解決に寄与する特約、ドライブレコーダーやテレマティクス機能を活用した特約などを積極的にご提案することにより、お客様へ安心と安全をご提供致します